



# Mediazondag

27 & 28 september 2014  
[www.mediazondag.be](http://www.mediazondag.be)

In zijn boodschap ter gelegenheid van Mediazondag 2014 stelt paus Franciscus de vraag: “Hoe kan de communicatie beter ten dienste staan van een authentieke ontmoetingscultuur?” Goede communicatie brengt ons dichterbij elkaar, laat ons elkaar beter kennen en laat ons groeien in eenheid. De muren die ons verdelen, kunnen alleen maar worden gesloopt als we bereid zijn om naar elkaar te luisteren en van elkaar te leren. De snel evoluerende media kunnen ons hierbij uitstekend helpen. Vooral het internet biedt ongekende mogelijkheden voor ontmoeting en solidariteit. **“Dit is echt iets goeds, het is een godsgeschenk”**, schrijft paus Franciscus. Hij wil dat de Kerk haar deuren opengooit en de straat optrekt.

De digitale snelweg omschrijft hij als “een van de straten waar mensen effectief en affectief bereikt kunnen worden”. **Dankzij het internet kan de christelijke boodschap echt reiken “tot het uiteinde van de aarde”** (Hnd 1,8). We moeten niet alleen de deuren van onze kerken, maar ook die van de digitale wereld open houden, zodat zoveel mogelijk mensen binnen kunnen en tegelijk ook het evangelie naar buiten kan om iedereen te bereiken.

## Wees niet bang om burgers van de digitale wereld te worden

Paus Franciscus

“Laat het iconische beeld van de Barmhartige Samaritaan, die de wonden van de gewonde man verzorgde door er olie en wijn op te gieten, onze inspiratie zijn”, schrijft de paus. “Laat onze communicatie een geurige zalf zijn die pijn verlicht en een goede wijn die het hart verblijdt. **Laten we niet bang zijn om burgers van de digitale wereld te worden.** De betrokkenheid en de aanwezigheid van de Kerk in de wereld van de communicatie zijn belangrijk **om met mensen van vandaag in gesprek te gaan en hen te helpen Christus te ontmoeten.** De revolutie die plaatsvindt in de communicatiemedia en de informatietechnologie vormt een grote en spannende uitdaging. En die vereist frisse energie en nieuwe verbeelding om met samen met anderen de schoonheid van God te delen.”

### COLLECTE

Op Mediazondag, elk jaar op de laatste zondag van september, is de collecte in de eucharistie- en gebedsvieringen in alle Vlaamse parochies bestemd voor de media-initiatieven van de Vlaamse bisschoppen en voor de aanwezigheid van de Vlaamse kerkgemeenschap in de media.

Waarvan wordt de opbrengst van de collecte besteed?



## Waarom wordt de opbrengst van de collecte besteed?

- De personeels- en werkingskosten van het Bisschoppelijk Comité voor de Media (BCM), dat het mediabeleid van de Vlaamse bisschoppen adviseert en interdiocesane initiatieven op mediavlak coördineert.
- Het behoud en waar mogelijk, de uitbreiding van middelen en mankracht voor lopende mediaprojecten, zoals Braambosradio- en -tv, Radio Spes, KerkNet...
- Het verzekeren van de aanwezigheid in de media van kerkbetrokken mensen en hun permanente vorming.

**Voor meer informatie:** Geert Lesage, secretaris van het Bisschoppelijk Comité voor de Media (BCM), Guimardstraat 1, 1040 Brussel, T 02 507 05 94 & E [g.lesage@interdio.be](mailto:g.lesage@interdio.be)  
**Giften worden in dank aanvaard** en kunnen via **bijgevoegd overschrijvingsformulier** worden overgemaakt.

## KERK & MEDIA

**Kerknet.be** is de officiële website van de katholieke kerkgemeenschap in Vlaanderen en informeert over de Kerk in Vlaanderen en de wereld. Met dagelijkse (gratis) KerkNet-nieuwsbrief.

**Nabbi.be** is een website voor kinderen tussen 8 en 12 jaar (met Nabbi Junior voor de jongsten) die op een voor hen toegankelijke manier meer willen weten over Jezus, God, geloven, Bijbel, Kerk...

**KERK & leven:** weekblad met nieuws uit parochie, federatie, dekenaat, bisdom en wereldkerk. Abonneren kan via de plaatselijke verantwoordelijke in de parochie of via website.  
[www.kerkenleven.be](http://www.kerkenleven.be)  
[redactie.kerkenleven@kerknet.be](mailto:redactie.kerkenleven@kerknet.be)

**Tertio:** weekblad dat de actualiteit volgt en analyseert en een derde dimensie eraan toevoegt: duiding, opiniëring en inspiratie vanuit een christelijk, meer bepaald katholiek perspectief.  
[www.tertio.be](http://www.tertio.be) – [redactie@tertio.be](mailto:redactie@tertio.be)

**Braambos**  
**Nieuw uitzenduur** voor **Braambosradio**: voortaan op **dinsdagavond** na het nieuws van 20 uur op Radio 1.

**Braambostv:** tweewekelijks op zondagochtend op één en diezelfde avond laat op Canvas.  
[www.braambos.be](http://www.braambos.be)  
[braambos@kerknet.be](mailto:braambos@kerknet.be)

**Radio Spes – Radio van de Hoop** zendt 24 uur op 24 uur uit vanuit de Heilig Hartbasiliek van Koekelberg

op FM-band 105.00 (voor Brussel en omgeving) en wereldwijd via internet.  
[www.radiospes.be](http://www.radiospes.be)  
[info@radiospes.com](mailto:info@radiospes.com)

**Eucharistievieringen op radio & tv**  
 Elke zondag en kerkelijke feestdag om 10 uur via Radio 1 en tweewekelijks op zondag om 10 uur (op feestdagen om 11 uur) op één.

Handtekening(en)

## OVERSCHRIJVINGSOPDRACHT



Bij invulling met de hand, één HOOFDLETTER of cijfer in zwart (of blauw) per vakje

Gewenste uitvoeringsdatum in de toekomst	Bedrag	EUR	CENT
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Rekening opdrachtgever (IBAN)	<input type="text"/>		
Naam en adres opdrachtgever	<input type="text"/>		
Rekening begunstigde (IBAN)	B E 1 4 4 3 5 0 2 9 6 2 4 1 8 3 <input type="text"/>		
BIC begunstigde	K R E D B E B B <input type="text"/>		
Naam en adres begunstigde	BCM Guimardstraat 1 1040 Brussel		
Mededeling	M e d i a z o n d a g 2 0 1 4 <input type="text"/>		