



Doelstellingen

De stichting heeft, conform de statuten, als belangrijkste doelstellingen:

1. het vergroten van de bekendheid met vormen van gebed en het bevorderen ervan als onderdeel van een sociaal maatschappelijke betrokkenheid en/of een diaconale attitude, met een focus op kinderen.
2. het (doen) verrichten van alle activiteiten (zoals het inrichten en ondersteunen van werk- of projectgroepen op plaatselijk, regionaal of landelijk niveau), die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Zoals de bekende mediapriester Roderik Vonhögen stelt:

“Elke relatie zonder communicatie bloedt dood. Bidden is de zuurstof en vruchtbare basis van al onze geloofsactiviteiten.”

Kinderen van nu worden niet meer als vanzelfsprekend opgevoed in het Christelijk geloof. Daardoor maakt het gebed meestal geen deel uit van hun dagelijks leven. Uit ervaring weten we echter dat juist kinderen van nature ontvankelijk zijn voor het geloof. In deze tijd zijn initiatieven nodig om kinderen te laten ervaren wat bidden is en hen ertoe aan te zetten, opdat hun pril geloof in leven blijft.

We willen kinderen (en hun ouders) meegeven dat in wat voor situatie ook er altijd de steun van het gebed is en dat we daarbij de voorspraak kunnen vragen van onze Moeder Maria. We kunnen voor onszelf bidden, maar is het niet een mooie vorm van naastenliefde om te bidden voor iemand die het moeilijk heeft? Het vertrouwvol gebed van kinderen is bovendien extra sterk. Maria vroeg bij haar verschijningen juist ook aan kinderen om te bidden. Onze ambitie is een bijdrage te kunnen leveren aan een minder ik-gerichte nieuwe generatie. Een generatie die oog en oor heeft voor de medemens, en kracht put uit de verbondenheid met God.

Onze missie is om kinderen (en hun ouders) in Nederland op een eigentijdse, kindvriendelijke manier kennis te laten maken met het bijzondere Rozenkransgebed. Maria en meerdere pausen, onder wie Paus Johannes Paulus II, hebben herhaaldelijk opgeroepen tot dit gebed. Behalve dat het heel krachtig is, biedt het Rozenkransgebed door de overweging van de Mysteries (ook wel Geheimen genoemd) unieke mogelijkheden om het Evangelie op een beeldende manier te verkondigen. We realiseren ons dat deze missie een lange adem vergt. Het is goed echter om het vizier hierop gericht te houden.

Verslag van de uitgeoefende activiteiten 2009 - 2013

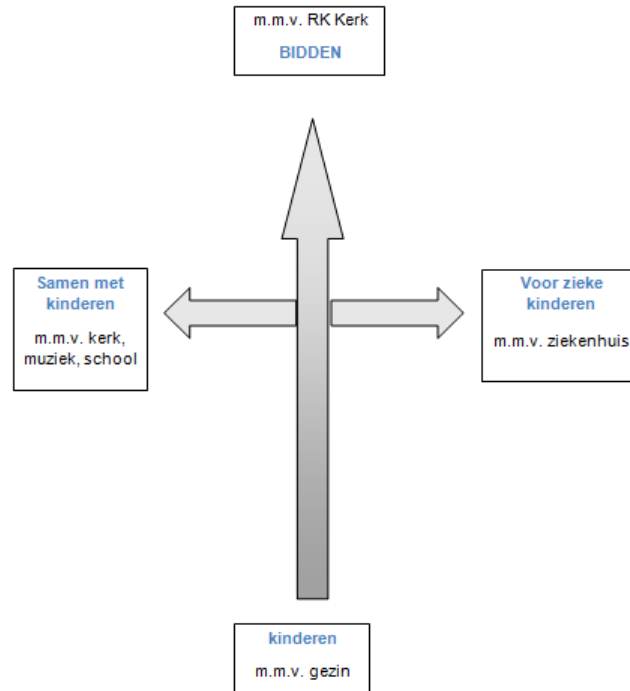
Kinderen bidden voor Kinderen is op initiatief van M. Heijs-Niessen op 3 oktober 2009 van start gegaan met een evenement in Den Bosch waarbij zo'n 80 kinderen vol enthousiasme kaarten hebben gemaakt voor zieke kinderen en in een kinderprocessie naar de Sint-Jan zijn gelopen om in de Mariakapel te bidden voor deze zieke kinderen. De zieke kinderen en hun ouders bleken de kaarten en het gebed hartverwarmend te vinden.

Alhoewel bij aanvang niet als zodanig geformuleerd, is de modelmatige aanpak die KBVK vanaf het begin gevolgd heeft sindsdien de basis voor de meeste nieuwe activiteiten. Deze aanpak kent twee gerichtheden:

- **Laagdrempelige, horizontale (op mensen gerichte) ingang:**

- een aansprekende kindvriendelijke activiteit met een concreet diaconaal element, zoals samen kaarten maken voor zieke kinderen;
 - persoonlijk element 'VAN een kind, VOOR een kind' waardoor een kind zich betrokken voelt.
- **Verticale (op God gerichte) vervolgstap, vergemakkelijkt door de persoonlijke betrokkenheid:**
 - samen met Maria bidden voor kinderen die het door ziekte of andere situaties moeilijk hebben. Dit kunnen kinderen zijn die uit huis geplaatst zijn, uit achterstandswijken, in jeugddetentie, in asielzoekerscentra etc.;
 - op kindvriendelijke manier, zoals bij het kinderrozenkransgebed waarbij kinderen actief betrokken worden en meerdere zintuigen aangesproken.

Schematisch:



Uit evaluaties van de diverse activiteiten komt naar voren wat kinderen en ouders aanspreekt:

- de *laagdrempeligheid* van het concept, waardoor een relatief brede groep kinderen in de basisschoolleeftijd bereikt wordt (ook niet-kerkelijke kinderen).
- eenvoudig *diaconaal* element, dat ouders motiveert om te komen met hun kinderen.
- *persoonlijke betrokkenheid* door iets te doen voor een kind met een naam. Dit geeft een concrete motivatie tot gebed. Regelmatig horen we dat kinderen een tijdlang blijven bidden voor 'hun' kind.
- de materialen die het bidden *tastbaar* maken, zowel voor het biddende als voor het zieke kind.
- de *kindvriendelijkheid* van het kinderrozenkransgebed (kinderen vinden het leuk).
- *indrukwekkende ervaring*: locatie, muziek, 'taken' voor kinderen, kinderprocessie.

Het sympathieke karakter van de diaconale activiteit en de waarborg van privacy (door het gebruik van alleen een voornaam) heeft ertoe bijgedragen dat meerdere ziekenhuizen, het Ronald Mc. Donaldhuis in Utrecht en Stichting Sunshine in Rotterdam hun medewerking hebben verleend.

Om meer kinderen te kunnen bereiken, heeft M. Heijs in oktober 2012 het Landelijk Ontwikkelingsteam KBVK opgezet met momenteel leden uit Den Bosch, Roermond, Rotterdam, Zeist en Hengelo. Dit team van vrijwilligers ontwikkelt programma's en materialen, onderhoudt de contacten met degenen die zieke kinderen aanmelden en draagt zorg voor de uitvoering van de diverse activiteiten in samenwerking met lokale parochies en/of bisdommen, ziekenhuizen, scholen etc.

In het voorjaar van 2013 heeft Radio Maria in samenwerking met KBVK een kinderprogramma gestart, waarin de Geheimen van de Rozenkrans in verhaalvorm verteld worden en gebeden worden voor kinderen die aangemeld worden voor gebed.

Op 13 mei 2013 is de stichting KBVK opgericht. Het stichtingsbestuur waakt over de continuïteit, beheert de financiën, bouwt aan draagvlak en faciliteert het werk van het Landelijk Ontwikkelingsteam.

Op 26 oktober 2013 heeft het 1ste Lustrumevenement plaatsgevonden in Den Bosch, de bakermat van *Kinderen bidden voor Kinderen*. Opnieuw een geslaagde middag, met tientallen kinderen uit de regio, veel ouders en vrijwilligers en heel veel kaarten voor zieke kinderen.

Nu, november 2013, hebben er verspreid door het land inmiddels zo'n 50 activiteiten plaatsgevonden (zie pagina Activiteiten op deze website). De diversiteit in deze activiteiten laat zien dat het concept zich leent voor aanpassing aan de lokale situatie en mogelijkheden. De drempel voor organisatie ligt relatief laag doordat parochies (en scholen) gebruik kunnen maken van uitgewerkte concepten en materialen gratis kunnen downloaden of tegen kostprijs bestellen.

Er is uitgesproken steun van de Nederlandse bisschoppen, zie ook de Commissie van Aanbeveling. Reacties zijn positief en de potentie om *Kinderen bidden voor Kinderen* breder uit te bouwen lijkt groot.

Deze positieve ontwikkeling kan zich alleen voortzetten als tegelijkertijd ook actief fondsen worden geworven om de gestegen behoefte aan materialen voor kinderen, drukwerk en professionele specialistische ondersteuning zoals voor de website te kunnen financieren (dankzij het feit dat veel werkzaamheden uitgevoerd worden door vrijwilligers, blijven de kosten verder beperkt). We zijn daarom blij dat de stichting in juni 2013 de ANBI-status heeft verkregen. Wij hopen dat deze ANBI pagina aan onze (potentiële) donateurs inzicht geeft in de doelstellingen van onze organisatie en vertrouwen in de wijze waarop wij deze willen realiseren.

Voor organisaties en particulieren die incidenteel of periodiek een bedrag willen doneren geldt geen minimaal bedrag. We zijn dankbaar voor elke gift. De fiscale regelgeving in acht nemende, zal de stichting geen tegenprestatie leveren voor een donatie of schenking. Wel is eventueel communicatie van de naam van de sponsor via de website mogelijk.

Bankrekeningnummer: NL05 ABNA 0622 5263 91 t.n.v. Kinderen bv Kinderen.

Beleidsplan 2013 - 2017

Stichting Kinderen bidden voor Kinderen is een burgerlijke stichting met een Katholieke identiteit, die zich thuis voelt in de Katholieke traditie. Het beleidsplan voor de komende jaren is erop gericht om vanuit deze identiteit en in samenwerking met bisdommen en/of parochies de doelstellingen te realiseren door:

1. activiteiten en materialen die kinderen op een laagdrempelige wijze vertrouwd maken met gebeden als het Onze Vader, het Weesgegroet en het kinderrozenkransgebed, en die hen meegeven dat het gebed een waardevolle manier is om iets voor een ander te doen. Tevens willen we hiermee een diaconale attitude vanuit een Christelijke identiteit voor kinderen concreet maken.
2. het vervullen van een spilfunctie voor parochies, scholen, ouders en anderen die kinderen hierin willen begeleiden. Niet alleen door het aanbod van eenvoudig op te pakken programma's en materialen, maar ook door de opgebouwde expertise te delen (via website) en lokale initiatieven te ondersteunen.
3. kinderen die ziek zijn of om andere reden aandacht en gebed nodig hebben, op tastbare en persoonlijke wijze te laten merken dat er door andere kinderen aan hen gedacht wordt.
4. kinderen en hun ouders (meer) bekend te maken met de Blijde Boodschap, met het leven van Jezus en Maria en de betekenis ervan voor hun eigen leven.
5. het werven van fondsen ten behoeve van de doelstellingen.

Specifieke plannen voor de komende vijf jaar:

1. verdere ontwikkeling van programma's en materialen voor parochies, scholen en thuis;
2. uitbreiding van landelijke activiteiten in Mariamaanden (zoals *Moederdag voor Maria*), voor communicanten (zoals *Communicanten bidden voor Communicanten*) en gekoppeld aan het Kerkelijk jaar (zoals Kerstkaarten voor kinderen in ziekenhuizen en *Kinderen geven aan Kinderen*);
3. ombouw van website naar CMS, re-design naar de twee doelgroepen (kinderwerkers/ouders en kinderen) en uitbreiding redactie;
4. vergroten van draagvlak en bekendheid;
5. actieve presentie in elk Nederlands bisdom (en vervolgens Vlaanderen);
6. samenwerkingsverbanden met zielsverwante organisaties in binnen- en buitenland
7. ontwikkeling van een passend concept *Tieners bidden voor Tieners*
8. donateursacties en andere activiteiten ter financiering van de kosten van onder meer ontwikkeling, websitebeheer en materialen.

Kinderen bidden voor Kinderen in beeld

Op de website staan bij elke activiteit foto's. Hieronder een selectie van foto's die drie kenmerkende en regelmatig terugkerende onderdelen in beeld brengen:



Kaarten maken



kinderprocessie



kinderrozenkrans